



((Medienmitteilung Waldbüro Schweiz))

(Zur Veröffentlichung frei Montag, 6. April 2020, Umfang: 5200 Zeichen, inkl. Leerzeichen)

((Spitzmarke))

## **Schweizer Wald erhält eine neue Plattform**

((Headline))

## **Waldbüro nimmt seinen Betrieb auf**

((Lead))

**Unser Wald, als wichtigster, vielfältigster und wertvoller Lebensraum für Pflanzen und Tiere, soll in der Schweizer Bevölkerung einen bewussteren und deutlich höheren Stellenwert erhalten. Dieses Ziel verfolgt das Waldbüro, welches sich mit seiner zentralen Plattform ab April 2020 unter [www.waldbuero.com](http://www.waldbuero.com) präsentiert und parallel dazu mit dem Aufbau einer nationalen Waldcommunity beschäftigt ist. Mit dem Waldbüro wollen die Initianten die Interessen der verschiedensten Anspruchsgruppen rund um den Wald aufnehmen, bündeln und in sinnvollen Projekten umsetzen, begleiten und vertreten. Die Schwerpunkte setzt man dabei klar in den drei Hauptbereichen Waldmarketing, Walderlebnisse und Waldwellness.**

## **Waldmarketing als Treiber für innovative Nutzungsideen**

Der Wald befindet sich wie vieles anderes auch im Wandel und verlangt deshalb nach ganz neuen Marketingaktivitäten. Nur ein kleinerer Teil der Bevölkerung ist sich heute der verschiedenen, wichtigen Waldfunktionen bewusst. Das Marketing darf deshalb nicht mehr länger vorwiegend auf die reine, deutlich rückläufige Holzvermarktung ausgerichtet werden. In Zukunft werden und müssen viele andere Funktionen – wie beispielsweise Lebensraum für Pflanzen und Tiere, Erholungsraum für Menschen sowie der Trinkwasser-, Klima- oder Biodiversitäts-Schutz – einen massgebenden Stellenwert erreichen. Mit innovativen, umweltverträglichen und nachhaltigen Waldnutzungs-Konzepten unterstützt das Waldbüro private Waldbesitzer, Bund, Kantone und Gemeinden.

Parallel dazu entwickelt das Büro Ideen und Konzepte für branchenfremde Unternehmen, welche sich für sinnvolle, zukunftsgerichtete Projekte im Umfeld von Wald und Natur engagieren wollen. Unterstützt wird das Waldbüro dabei von Partnern und Spezialisten aus diversen Fachgebieten.

Interessenten aus verschiedensten Bereichen bietet das Waldbüro einen kostenlosen Waldmarketing-Check-up in Form eines Erstgespräches an.

## **Walderlebnisse sorgen für Glücksmomente in der Natur**

Die vorhandene Bandbreite an möglichen Walderlebnissen ist sehr gross. Der Bürger sollte sie kennenlernen und bei Gefallen auch nutzen, heisst das Credo vom Waldbüro. Es vertritt die Meinung, dass Walderlebnisse für alle, ob Gross oder Klein, sehr wertvoll sind. Wer den Wald mit positiven, unvergesslichen Momenten assoziiert, kann den Wert und Sinn hinter dem respektvollen Umgang mit Flora und Fauna, welche praktisch für alle fast vor der Haustüre liegt, viel besser erkennen. Ein Drittel der Schweiz ist mit Wald bedeckt und 70% der Bevölkerung sind weniger als 20 Minuten entfernt vom einem kostenlosen „Abenteuer- und Erlebnisland“ namens Wald.

Auf der Webplattform vom Waldbüro finden sich denn auch unzählige Anregungen und Links für einzigartige, unterhaltsame, bildende und verbindende Aktivitäten in der natürlichen Umgebung unserer Wälder. Die umfangreiche Erlebnisliste wird laufend ergänzt – weitere Angebote verschiedenster Anbieter können unter [info@waldbuero.com](mailto:info@waldbuero.com) gemeldet werden.

### **Waldwellness – oder wie Wald die Gesundheit nachweislich unterstützt**

Ob Waldachtsamkeitstraining, Shinrin-Yoku oder Waldbaden? Egal, wie diese Aktivität in der natürlichen Umgebung der Schweizer Wälder genannt wird, es handelt sich im Kern der Sache immer um einen gesundheitsfördernden Waldaufenthalt – aufbauend auf einer evidenzbasierenden wissenschaftlichen Grundlage. Waldachtsamkeit ist eine Methode, welche unter Einbezug aller unserer Sinne unsere geistige, seelische und körperliche Gesundheit positiv beeinflusst. Der Aufenthalt im Wald dient zur einfachen Entschleunigung, als Stress-Management-Methode, zur Stärkung des Immunsystems und Aktivierung der Killerzellen, zur Blutdruck-Senkung, zur positiven Beeinflussung bei Angstzuständen oder Depressionen oder als Teil einer Burnout-Prävention. Besonders bemerkenswert daran ist, dass es zum Waldbaden weder Vorkenntnisse, noch besondere sportliche Fähigkeiten braucht und dass es somit für alle Bevölkerungsgruppen geeignet ist.

Eine andere, je nach Training etwas einfachere oder anspruchsvollere Form von Waldwellness nennt sich Waldyoga. Mitten im Wald – frei von einengenden Wänden, in herrlichem natürlichen Umfeld und umgeben von frischer Luft und Stille – liegt der Fokus auf dem Atem und der Bewegung.

### **Waldbotschafter bilden nationale Waldcommunity**

Das erklärte Ziel von Peter Fibich und Roland Lüthi ist der sukzessive Aufbau einer weitreichenden, kantonsübergreifenden Waldcommunity. Die beiden Waldbüro-Gründer – sie verfügen über langjährige Erfahrung in den Bereichen Marketing,

Digital-Marketing, Kommunikation, Beratung, Coaching und Waldachtsamkeit, verstehen sich in ihrer Rolle als eine Art Waldbotschafter. Ihre Aufgabe definieren sie dahingehend, mit frischen Ideen und speziellen Lösungen Menschen dazu zu inspirieren, ihren persönlichen Zugang zum Wald zu prüfen, zu intensivieren und den Wald langfristig dann ebenfalls als neue Waldbotschafter mit Freude weiterhin zu pflegen und zu vertreten. Alle sind herzlich willkommen und dazu aufgerufen, sich für den Lebens- und Erholungsraum Wald zu engagieren.

Wertvolle Unterstützung erwarten sie dabei nicht nur durch ausgewiesene Fachleute, sondern auch durch Schweizer Persönlichkeiten, welche geprägt durch ihre eigene Erfahrungen einen starken Bezug zum Wald und zur Natur haben. Erste Gespräche mit potenziellen, prominenten Waldbotschaftern sind bereits in Planung und sorgen für interessante Zukunftsperspektiven beim Waldbüro.

Bild 1: «Waldbuero\_Logo»

Bild 2: «Wald\_A»

Bild 3: «Wald\_B»

30.3.2020/Waldbüro/fi

#### **Ansprechpartner**

Waldbüro, Werbetrommel GmbH  
Herr Peter Fibich  
Tel.: 079 447 04 70  
E-Mail: [peter@waldbuero.com](mailto:peter@waldbuero.com)

[www.waldbuero.com](http://www.waldbuero.com)